

Interventi innovativi nell'area della strategia

Collaboriamo spesso con i nostri clienti, valutando con loro le alternative, condividendo il momento della presa delle decisioni, nei casi opportuni il benchmarking, cioè la ricerca del confronto con i migliori, è la tecnica che adottiamo per definire l'orientamento più opportuno.

La strategia, l'organizzazione e i sistemi per la gestione con l'impiego della Rete.

Lo sviluppo degli impieghi della rete Internet pone ogni impresa nella condizione di dover elaborare una propria strategia nei confronti di questa innovazione.

La decisione di farsi più o meno coinvolgere può essere assunta con l'obiettivo di accrescere la propria competitività e la propria efficienza ma può anche essere determinata da fattori esterni, come la necessità di fronteggiare nuove forme di concorrenza o di partecipare a progetti di integrazione lungo la supply chain intrapresi da aziende-guida.

Lo Studio Violi ha approfondito questa tematica ed è in grado di offrire l'assistenza necessaria.

A valle di una decisione di coinvolgimento vanno intraprese iniziative di natura organizzativa per adeguarsi ai requisiti necessari per operare in rete.

Piani di sviluppo e studi di fattibilità

- qual è il mercato di riferimento nel quale ci si vuole inserire,
- chi opera nel campo della consulenza in R&S,
- quali spazi ci sono per le PMI che vogliono operarvi.

Un grande problema, per il settore dell'innovazione delle PMI, è quali soggetti possono rappresentare l'adeguato anello di congiunzione fra Università e Centri di ricerca e il cliente finale che, per sua natura dimensionale, non è dotato di una funzione R&S.

I requisiti necessari a svolgere a pieno tale ruolo di congiunzione sono:

- Conoscere e/o appartenere contemporaneamente al mondo della

ricerca e a quello delle PMI

- Profonda intercorrelazione e capacità di attuare scambi di conoscenze
- Disponibilità continua di nuove conoscenze, nuove attrezzature e adatte risorse umane.

R & D (obiettivi)

è possibile limitare la difficoltà iniziale di una piccola impresa interessata all'innovazione attraverso una semplificazione dei contatti umani, una riduzione delle pratiche burocratiche e l'attivazione di cofinanziamenti pubblici disponibili.

Occorre garantire:

- Capacità di previsione degli scenari influenti sulla vita dell'impresa
- Creazione di nuovi prodotti e servizi basata su tecnologie innovative o innovazioni sostanziali nei servizi,
- creazione di tecnologia ex-novo
- Ricerca di vantaggi competitivi di prodotto.

I benefici e le possibilità di sviluppo aziendale di progetti cofinanziati possono essere così riassunti:

- Messa a punto di processi aziendali di R&S in settori particolari
- Proprietà intellettuale dei risultati
- Acquisizione di skills imprenditoriali

Conoscenza dei fattori di scelta